

5 DINGEN DIE NA TWEE OF DRIE JAAR DE GEWOONSTE ZAAK VAN DE WERELD ZIJN

1

Open

KLANTEN GELOVEN JE

Je hoeft je minder vaak publiek te verdedigen, want klanten nemen aan wat je zegt. Sterker nog, je weet zelf dat je eigen verhaal aan alle kanten klopt en deugt.

2



KLANTEN VERTROUWEN JE

Een klant die jou vertrouwt, zal voor je in de bres springen. Op verjaardagsfeestjes, op social media. Ze worden je beste ambassadeurs.

3



KLANTEN WERKEN MET JE MEE

Klanten gaan zich uit zichzelf zelfs voor je inspannen. Dat komt doordat je de dialoog met hen hebt uitgebouwd tot gezamenlijke productontwikkeling. 'Luisteren naar de klant' is maken met de klant geworden.

4

MEDEWERKERS GEDIJN IN EEN OPEN WERKSFEER

Medewerkers lopen een tandje harder als ze kunnen zeggen wat ze willen, wezenlijk kunnen bijdragen én fouten mogen maken. Sterker nog, van fouten leer je alleen maar.



5



JE BENT OPGEHOUDEN MET ALLEEN MAAR ZENDEN, JE ONTVANGT ALLEEN NOG

Je communicatie is geen eenrichtingsverkeer meer. Je voelsprietten staan voortdurend uit naar de stemmen van je klanten. Let wel: dat gaat verder dan dingen delen op social media. Delen is nog geen dialoog.